

Según datos del Barómetro de la soledad no deseada en España 2024, **la soledad afecta a una de cada cinco personas en España**. Asimismo, la gran mayoría de la sociedad considera que la lucha contra la soledad debe ser una cuestión prioritaria para las Administraciones Públicas, así como una responsabilidad compartida por el conjunto de la sociedad.

Este decálogo identifica las características fundamentales de las políticas públicas de soledad no deseada y sirve como breve guía para su desarrollo.

Este decálogo ha sido elaborado por el **Grupo de Trabajo de Políticas Públicas del Observatorio SoledadES**, compuesto por:



¡Consulta el Decálogo en nuestra web!



# soledadES

Observatorio estatal de la Soledad No Deseada

## DECÁLOGO DE CARACTERÍSTICAS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE SOLEDAD NO DESEADA

Breve guía para desarrollar políticas públicas que prevengan la soledad, innoven y fomenten una cultura de conexión social a largo plazo.



soledadES es una iniciativa de:  
Observatorio Estatal de la Soledad No Deseada



# 10 recomendaciones para diseñar políticas públicas de soledad no deseada



1

## Incluir la perspectiva de la soledad en acciones y programas

- Aprovechar las infraestructuras y servicios sociales, culturales, deportivos, educativos y de salud.
- Ajustar programas y recursos para promover la conexión social.
- Identificar servicios que contribuyen a reducir la soledad.



2

## Adoptar un enfoque transversal

- Colaborar entre áreas de gobierno para mejorar el impacto de las políticas.
- Planificar espacios públicos accesibles que promuevan la interacción social.



3

## Desarrollar acciones a nivel individual y comunitario

- Acciones integrales con apoyo psicosocial y acompañamiento.
- Formación en habilidades sociales.
- Crear redes vecinales.
- Revitalizar espacios públicos para fomentar la conexión social.



4

## Fomentar el enfoque comunitario

- Diseñar iniciativas inclusivas que eliminen barreras y fomenten la participación comunitaria.
- Facilitar la creación de nuevas relaciones.
- Promover el intercambio intergeneracional.



5

## Experimentar e innovar

- Probar soluciones innovadoras.
- Monitorear y evaluar los resultados para poder ajustarlas, mejorarlas y escalarlas.



6

## Trabajar de manera colaborativa con todos los actores

- Involucrar a entidades sociales, empresas, sociedad civil y ciudadanía en la lucha contra la soledad.
- Facilitar la creación de redes de apoyo y voluntariado.



7

## Capacitar y sensibilizar a toda la sociedad

- Desde los profesionales hasta la sociedad en general, para destigmatizar la soledad y promover una cultura de conexión social y apoyo mutuo.



8

## Priorizar acciones preventivas

- Actuar antes de que la soledad se cronifique.
- Optimizar el uso de recursos.
- Informar sobre los riesgos de la soledad.
- Promover la prevención a lo largo de la vida.



9

## Mejorar el conocimiento, seguimiento y evaluación

- Utilizar datos y estudios para diseñar intervenciones efectivas.
- Monitorear y evaluar programas para conocer su impacto y efectividad.



10

## Adaptar las políticas a distintos contextos y grupos

- Considerar sus necesidades específicas.
- Adaptar las políticas al contexto rural y urbano.
- Abordar las necesidades de los colectivos vulnerables.