

Marco Estratégico Estatual de las Soledades 2026-2030

Impulsado por el Ministerio de Derechos
Sociales, Consumo y Agenda 2030

Un **marco común** para las políticas de soledad



● ¿Por qué hablamos de esto?

El Observatorio Estatal de la Soledad No Deseada, **SoledadES**, valora positivamente la aprobación del Marco Estratégico como un **avance clave para reforzar políticas contra la soledad con un enfoque transversal y basado en evidencia**. El documento impulsa una **acción pública coherente y preventiva**, promoviendo la colaboración entre administraciones, sociedad civil y expertos, con potencial para reducir desigualdades y fortalecer la cohesión social.

Esta presentación busca difundir el Marco impulsado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, con el que el Observatorio tiene una especial alineación en el eje 4, centrado en concienciación, conocimiento e innovación, en línea con su misión de generar y difundir conocimiento y eliminar el estigma asociado a la soledad.

¿Por qué un **Marco Estratégico**?

Para orientar una acción política conjunta, coherente, sostenida y de largo alcance para avanzar hacia un horizonte compartido.

Permite alinear administraciones, evitar respuestas fragmentadas y reforzar servicios de proximidad y comunidades conectadas. Además, sitúa el bienestar relacional como prioridad pública.

*Un fenómeno estructural y transversal,
más que individual.*



**20% de personas en
situación de soledad**



**49,3% de personas han
sentido soledad en algún
momento de su vida**



**25,5% de los
jóvenes entre
16 y 29 años
sienten soledad**



**14.141 millones de euros
es el coste anual de la
soledad en España
(1,17% del PIB de 2021)**

**50,6% de
personas con
discapacidad
en situación de
soledad**





¿Cómo se abordan las soledades?

Las **soledades** son experiencias diversas y subjetivas que pueden darse en cualquier etapa de la vida.

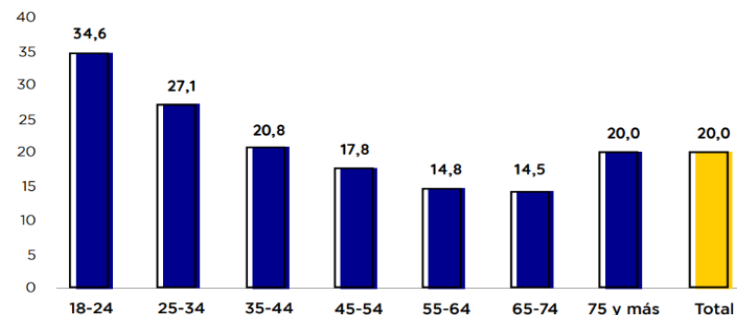
Es clave diferenciar la soledad del aislamiento social para diseñar políticas adecuadas.

- Soledad: experiencia subjetiva de desconexión.
- Aislamiento: baja interacción objetiva.

La estrategia aborda **todas las formas de soledad**, no solo la más visible.

La prevalencia de la soledad sigue un patrón en "U": más elevada en jóvenes y en mayores de 75 años.

- Existen momentos de mayor riesgo: juventud, transiciones vitales, pérdida de redes, viudedad y fragilidad.
- Implicar diseñar **políticas diferenciadas** según etapa vital.



Prevalencia de soledad no deseada por edad, 2024



Proceso de elaboración del **Marco**

Un proceso participativo, riguroso y multiactor

11

Ministerios implicados

17

Comunidades Autónomas

64

Entidades Locales



Representantes del Tercer Sector



Personas que han experimentado soledad

Consejo Asesor (33 personas expertas)

Fases del acompañamiento:

1. Análisis y construcción del enfoque
2. Contraste, revisión y validación estratégica

Un marco estratégico elaborado bajo la responsabilidad compartida de muchos actores sociales que aportaron conocimiento técnico, territorial y experiencial para su desarrollo

Tanto la Fundación ONCE como el Observatorio SoledadES formaron parte del Consejo Asesor, así como algunas de las organizaciones vinculadas al Observatorio, en un ejercicio de escucha activa y constructiva.



Enfoques y creación del Marco

Inclusivo



Reconoce y valora la **diversidad humana** como principio central de la acción pública

Dinámico



Concibe la soledad como un **proceso en transformación**, no como situación puntual

Comunitario



Aborda la soledad **colectivamente**, fortaleciendo vínculos comunitarios

Curso vital



Aborda la soledad en **todas las etapas**, con sus variaciones según el momento vital

Intergeneracional



Promueve **vínculos significativos** entre personas de distintas generaciones



Enfoques y creación del Marco

Interseccional



Reconoce la **interacción de múltiples condiciones** y desigualdades que agravan la soledad

Género



Analiza **desigualdades por género** y el impacto de las dinámicas sociales en la soledad

Relacional



Centralidad del **vínculo humano** como respuesta y cuidado de los lazos comunitarios y locales

Territorial



Adapta políticas a **realidades locales**, contemplando las zonas más vulnerables

Medioambiental y urbanístico

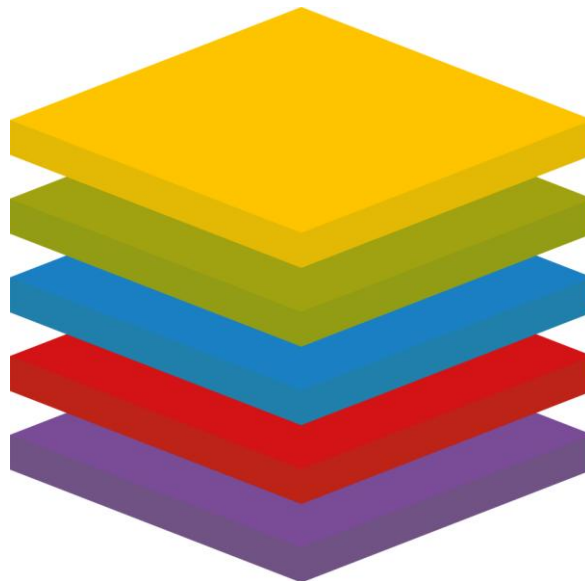


Reconoce el papel preventivo del **entorno físico**

Retos estratégicos del país

España es pionera en la creación de un Marco Estatal de Soledad, una iniciativa tomada por primera vez por Reino Unido en 2018.

Estas son las prioridades que se han seleccionado en el Marco Estratégico para España y guían sus 4 ejes, objetivos y líneas de actuación.



-  01 Comprender y transformar la narrativa pública
-  02 Fortalecer el tejido comunitario y cultura del cuidado
-  03 Apoyos relacionales en transiciones vitales
-  04 Innovación social /tecnológica y conocimiento aplicado
-  05 Transformación institucional y gobernanza coordinada

1

Transversalidad de las soledades en las políticas públicas

1. Incorporar las soledades en todas las etapas de las políticas públicas, basándose en evidencias para lograr respuestas coherentes y sostenibles.
2. Consolidar estructuras de gobernanza multinivel y multiactor que fomenten liderazgos compartidos y la participación ciudadana en el desarrollo y evaluación de políticas sobre soledades.
3. Crear un sistema estatal para medir y evaluar la Estrategia, con indicadores comunes e informes periódicos, facilitando la coordinación entre administraciones y la orientación a resultados.

Tejido social y desarrollo comunitario

1. Crear entornos accesibles e inclusivos que faciliten la participación y prevengan la soledad en todos los territorios.
2. Impulsar la comunidad como espacio de encuentro y participación, con oportunidades diversas para fortalecer el sentido de pertenencia.
3. Apoyar redes comunitarias de ayuda mutua, complementando los apoyos públicos y profesionales, y evitando reforzar brechas de género.

2

Detección, acompañamiento relacional y apoyos de proximidad

1. Implementar sistemas de detección temprana para identificar y atender casos de soledad durante todo el ciclo vital.
2. Fortalecer el acompañamiento afectivo en personas que atraviesan soledad, promoviendo vínculos y sentido de pertenencia según sus distintas trayectorias.
3. Crear servicios profesionales cercanos y adaptados que apoyen la vida diaria y prevengan la desconexión social mediante apoyos personalizados y comunitarios.

3

Concienciación social, conocimiento e innovación

1. Promover la producción, análisis y difusión abierta de conocimiento riguroso e inclusivo sobre las soledades, integrando ciencia, datos públicos y experiencias para orientar políticas.
2. Cambiar la percepción social de las soledades con una narrativa que reduzca el estigma, visibilice su diversidad y fomente corresponsabilidad y cuidado, con enfoques intergeneracionales y de género.
3. Crear un ecosistema de aprendizaje, evaluación e innovación social y tecnológica, que facilite soluciones efectivas contra las soledades.

4



Gobernanza del Marco Estratégico



Liderazgo institucional:

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Sistema Multinivel de Coordinación



Interministerial

Coordinación horizontal entre ministerios sectoriales



Autonómico

Grupo de Cooperación técnica con CCAA



Local

Colaboración con FEMP y entidades locales



Social

Tercer Sector y sociedad civil organizada

Sistema de seguimiento y evaluación



Seguimiento continuo

Informes bienales de progresos



Evaluación intermedia

Balance participativo – 2028



Evaluación final

Impacto integral – 2030

Marco Estratégico Estatal de las Soledades 2026-2030

Impulsado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Una presentación del Observatorio SoledadES para mostrar su apoyo y el de las entidades del Comité Consultivo a este marco estratégico:

